

**Regulamin konkursu
„Przegląd Nowości 13 maja 2025”**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Przegląd Nowości 13 maja 2025**” (dalej jako: „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu, wyłaniania Zwycięzców, a także określa zasady nadzoru nad jego przebiegiem i postępowaniem reklamacyjnym.
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest **Platon Sp. z o.o.** z siedzibą w Macierzyszu (adres: ul. Sławęcińska 16, Macierzysz, 05-850 Ożarów Mazowiecki) zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000150849, kapitał zakładowy 200.000,00 zł; NIP 5272397698, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Fundatorami nagród są: AGORA KSIĄŻKA I MUZYKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, GRUPA WYDAWNICZA FILIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, WYDAWNICTWO ESPRIT Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością, GRUPA WYDAWNICZA FOKSAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, PUBLICAT S.A.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora podczas webinarium organizowanego w aplikacji Clickmeeting oraz w mediach społecznościowych.
5. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie, który dostępny jest na stronie [www Organizatora](http://www.Organizatora).
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

II. Zasady uczestnictwa

1. Udział mogą wziąć jedynie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
 - a) są osobami fizycznymi, pełnoletnimi, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie od 13 lat mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
 - b) napiszą odpowiedź na kartkach w ramach zgłoszenia konkursowego według wskazówek zawartych w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
4. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszenia konkursowego. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiarygodnej informacji, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia takiego zgłoszenia.
7. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, przekazów reklamowych, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, Zgłoszenia konkursowe, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez jury podczas wyłaniania zwycięzców. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego zgłoszenia konkursowego.
8. W ramach danego Konkursu Uczestnik może przekazać jedno zgłoszenie konkursowe.

III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony jest w okresie od 13.05.2025 r. do 21.05.2025 r. do godziny 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie wskazanym w pkt 1 powyżej opublikować w mediach społecznościowych relację (w formie zdjęcia, wideo, tekstu lub grafiki) z udziału w webinarium Przegląd Nowości organizowanego przez Platon Sp. z o.o. w dniu 13 maja 2025 w godz. 11:00-13:00. Warunkiem udziału w Konkursie jest uczestnictwo w webinarium, publikacja pracy konkursowej oraz oznaczenie strony „Platon” lub „Platon w bibliotekach” w mediach społecznościowych (na profilu prywatnym lub stronie biblioteki, księgarni, firmy, instytucji), a następnie przesłanie najpóźniej do 14.05.2025 linku do pracy konkursowej na adres marketing@platon.com.pl wraz z dopiskiem „Konkurs Przegląd Nowości 13 maja kwietnia 2025”.
3. Poprzez przystąpienie Uczestnika do Konkursu w sposób określony w pkt 2 powyżej, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść pracy konkursowej nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do nadesłania pracy konkursowej oraz udzielenia zezwolenia na jego publikację i rozpowszechnianie przez Organizatora na stronach serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem.
4. Wraz z przystąpieniem do Konkursu - Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na

nieodpłatne wykorzystywanie zgłoszonej przez Uczestnika pracy konkursowej przez Organizatora na stronach serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora.

IV. Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie warunki określone w Regulaminie i których jury konkursowe Organizatora wskaże jako zwycięzców. Kryterium wyboru laureatów przez jury oraz podstawą przyznania zwycięzcom nagród jest oryginalność i kreatywność zgłoszenia konkursowego.
2. Jury składać się będzie z osób wskazanych przez Organizatora.
3. Po zakończeniu konkursu jury wyłoni trzech zwycięzców.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Powiadomiony o wygranej zwycięzca powinien odpowiedzieć na adres mailowy Organizatora marketing@platon.com.pl w terminie 3 dni od otrzymania informacji o wynikach oraz przekazać niezbędne dane do wysyłki nagrody, takie jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu. Brak odpowiedzi w ww. terminie będzie traktowany jako rezygnacja z nagrody.
5. Nagrodami w Konkursie są:

Nagroda 1 – pakiet książek:

Reksio w lesie. Książka z okienkami	Maria Szarf	9788327107343	Publicat
Wierszyki ćwiczące nawyki. Rymowanki wspierające samodzielność	antologia	9788327107480	Publicat
12 supermocy. Polscy autorzy o tym, jak budować poczucie własnej wartości	autor zbiorowy	9788327107121	Publicat
Latawiec	Barbara Kosmowska	9788383801513	Wydawnictwo Agora dla dzieci
Myszonek i zdjęcie klasowe. Myszonek	Jäntti Jäntti	9788384022719	Wydawnictwo FRAJDA
Cześć, tu Skłodowska!	Max Czornyj	9788384021361	Wydawnictwo FRAJDA
Heraklia Płaro i Arnold Lupe. Skarb Titanica	Max Czornyj	9788383579986	Wydawnictwo FRAJDA
Myszonek wyrusza w rejs. Myszonek	Riikka Jäntti	9788384020715	Wydawnictwo FRAJDA
Alicja w Krainie Czarów	Sara Ugolotti	9788368317831	Esprit Kids
Ja kłębuszek, ty niteczka. Czuła podróż po relacji matki i dziecka	Alberto Pellai	9788368317671	Esprit Kids
Moje dłonie, twoje skrzydła	Alberto Pellai	9788368317688	Esprit Kids
Dookoła świata. Ciao, Italia. Emi i Tajny Klub Superdziewczyn	Agnieszka Mielech	9788383199191	Wilga
Martynka i kucyki	Liliana Fabisińska	9788327107435	Publicat

Nagroda 2 – pakiet książek:

Zabawianki	antologia	9788327107527	Publicat
Stefcia w przedszkolu	Aleksandra Struska-Musiał	9788327107787	Publicat
Umiem to zrobić! 46 rzeczy, których dzieci uczą się każdego dnia	Jennifer Moore-Mallinos	9788327107114	Publicat
Stefcia marudzi	Aleksandra Struska-Musiał	9788327107770	Publicat
Lolek wyd. 2022	Adam Wajrak	9788326840623	Agora
Myszonek i zdjęcie klasowe. Myszonek	Jäntti Jäntti	9788384022719	Wydawnictwo FRAJDA
Cześć, tu Skłodowska!	Max Czornyj	9788384021361	Wydawnictwo FRAJDA
Heraklia Płaro i Arnold Lupe. Skarb Titanica	Max Czornyj	9788383579986	Wydawnictwo FRAJDA
Myszonek wyrusza w rejs. Myszonek	Riikka Jäntti	9788384020715	Wydawnictwo FRAJDA
Klub Leśnych Odkrywców. Szmaragdowy Król Benjiego	Ewa Józekkiewicz	9788368317763	Esprit Kids
Przyjaciel, który wybacza. Prawdziwa opowieść o tym, jak Piotr zawiódł, a Jezus mu przebaczył	Dan DeWitt	9788368317435	Esprit Kids
Ogród, zastona i krzyż. Prawdziwa opowieść o tym, dlaczego Jezus umarł i zmartwychwstał	Carl Laferton	9788368317428	Esprit Kids
Dookoła świata. Ciao, Italia. Emi i Tajny Klub Superdziewczyn	Agnieszka Mielech	9788383199191	Wilga

Nagroda 3 – pakiet książek:

Martynka i kotki	Liliana Fabisińska	9788327107411	Publicat
Sztuka rysowania	autor zbiorowy	9788327126740	Publicat
Kosmos. To, o czym dorośli Ci nie mówią	Boguś Janiszewski, Max Skorwider	9788327126634	Publicat
Sex. To, o czym dorośli Ci nie mówią	Boguś Janiszewski, Max Skorwider	9788327126375	Publicat
Skąd się wzięła Polska? Niezła historia!	Boguś Janiszewski, Agnieszka Jankowiak-Maik	9788383800158	Wydawnictwo Agora dla dzieci
Myszonek i zdjęcie klasowe. Myszonek	Jäntti Jäntti	9788384022719	Wydawnictwo FRAJDA
Cześć, tu Skłodowska!	Max Czornyj	9788384021361	Wydawnictwo FRAJDA
Heraklia Płaro i Arnold Lupe. Skarb Titanica	Max Czornyj	9788383579986	Wydawnictwo FRAJDA
Myszonek wyrusza w rejs. Myszonek	Riikka Jäntti	9788384020715	Wydawnictwo FRAJDA
Biblijna wyszukiwanka. Nowy Testament. Książeczka z zabawami	Sarah Parker	9788368317756	Esprit Kids
Biblijna wyszukiwanka. Nowy Testament	Sarah Parker	9788368317749	Esprit Kids

Dookoła świata. Ciao, Italia. Emi i Tajny Klub Superdziewczyn	Agnieszka Mielech	9788383199191	Wilga
Murdle t. 2, 100 zagadek kryminalnych do rozwikłania przy użyciu logiki, wiedzy oraz sztuki dedukcji	G.T. Karber	9788327127563	Publicat

6. W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu zostanie osoba ograniczona w zdolności do czynności prawnych, zobowiązana jest ona do dostarczenia Organizatorowi pisemnej zgody na udział w Konkursie udzielonej przez rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku niedostarczenia zgody nagrodę otrzyma kolejny Uczestnik wytypowany przez Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagród zwycięzcy z powodu:
 - a. niekompletnego zgłoszenia konkursowego,
 - b. niemożności kontaktu ze zwycięzcą, z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności,

W takich przypadkach nagrody otrzymają kolejni Uczestnicy wytypowani przez Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania z nagrody z powodu siły wyższej.
9. Nieodebranie nagród z przyczyn, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, powoduje utratę prawa do tej nagrody.
10. Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do jej odbioru na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
11. W sytuacji rezygnacji z odbioru nagrody, nagroda ta pozostaje do dyspozycji Organizatora i Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty jej równowartości ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osobę rezygnującą z odbioru nagrody.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie odpowiednich przepisów RODO.
3. Organizator w ramach Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestnika tj. imię i nazwisko, numer telefonu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przepisami prawa oraz podmiotom świadczącym Organizatorowi

usługi związane z realizacją Konkursu m.in. usługi księgowe, dostawy systemów informatycznych i IT, usługi kurierskie.

5. Uczestnik, którego dane osobowe przetwarza Organizator, ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe;
 - c. żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy kwestionuje on prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem i sprzeciwia się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy Uczestnik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia czy interesy Organizatora są nadrzędne w stosunku do podstawy sprzeciwu;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagrody.
7. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamację należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. imię, nazwisko, adres, adres e-mail Uczestnika,
 - b. przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Uczestnika,
 - c. wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora poprawnie złożonej reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Organizator informuje przez zamieszczenie go w zmienionej wersji na [www Organizatora](http://www.Organizatora). Zmiana wchodzi w życie w terminie 2 dni od dnia zamieszczenia zmienionej wersji Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.